

56° CONGRESSO SOCIETÀ ITALIANA DI NEUROLOGIA

24 - 27 Ottobre 2026
Fortezza da Basso
Firenze

*save
the
date*

SPONSOR PROSPECTUS

La Società Italiana di Neurologia (SIN) e le Neurologie dell'Azienda Ospedaliero-Universitaria di Firenze, insieme alle Neurologie della Toscana e dell'Umbria, vi danno il benvenuto al 56° Congresso SIN.

Sotto la guida della SIN, la neurologia italiana ha compiuto un percorso di profonda evoluzione: dall'intervento sulla malattia alla promozione globale della brain health, attraverso l'ampliamento delle conoscenze nelle neuroscienze cliniche e lo sviluppo di terapie sempre più mirate. Questa evoluzione deve riguardare non solo le conoscenze ma anche il ruolo del neurologo, chiamato oggi nel sistema sanitario a integrare competenze cliniche, metodologiche, digitali e relazionali, favorendo la continuità tra ospedale, territorio e – dove possibile - università. La formazione delle nuove generazioni di specialisti è parte integrante di questo processo, affiancando le Istituzioni, con un impegno costante nell'introdurre nuovi linguaggi, strumenti e approcci interdisciplinari nella cura e nella ricerca.

L'evoluzione delle conoscenze e del ruolo del neurologo sarà quindi il filo conduttore di questo Congresso. Per riflettere su questi temi Firenze, patria del Rinascimento e simbolo di innovazione e progresso del pensiero umano, rappresenta uno dei contesti ideali, oltre che luogo simbolico per la storia della neurologia italiana essendo stata per quasi un secolo la sede della Rivista di Patologia Nervosa e Mentale, fondata da Eugenio Tanzi nel 1896 e che, a partire dal 1907, pubblicò gli atti dei primi congressi SIN. Successivamente inoltre, con la costituzione della Clinica Universitaria, la neurologia fiorentina ha contribuito in modo rilevante al ruolo scientifico e formativo della SIN, soprattutto a partire dal secondo dopoguerra con Luigi Amaducci, figura di rilievo internazionale, Presidente SIN dal 1996 fino alla prematura scomparsa nel 1998.

Infine, anche per motivi logistici, Firenze rappresenta un punto di incontro per le neurologie della Toscana e dell'Umbria e, come tale, è lieta di accogliere il 56° Congresso nazionale della SIN. Attraverso il Congresso si intende proseguire idealmente il percorso descritto, ponendo al centro la neurologia come scienza in continua evoluzione, capace di coniugare innovazione, formazione e servizio al paziente, nel solco della tradizione e dello spirito di progresso, in un dialogo costante tra tradizione e futuro.

Il Presidente SIN
Mario Zappia

Il Presidente Onorario del Congresso
Luca Massacesi

Il Presidente del Comitato Organizzatore Locale
Maria Pia Amato

Autorizzazione foto copertina:

BEN-F-006946-0000

Sezione della Cupola di Santa Maria del Fiore di Filippo Brunelleschi, disegno, Cardi Lodovico detto il Cigoli (1559-1613), Gabinetto Disegni e Stampe, Galleria degli Uffizi, Firenze

Fotografo: Bencini, Raffaello

Credito fotografico obbligatorio: Raffaello Bencini/ Archivi Alinari, Firenze

AVVERTENZA: Autorizzazione obbligatoria per utilizzi non editoriali: rivolgersi ad Archivi Alinari

Collezione: Raffaello Bencini/ Archivi Alinari, Firenze

CONSIGLIO DIRETTIVO SIN

Presidente

Mario Zappia

Vice Presidente

Claudio Gasperini

Segretario

Cristina Tassorelli

Presidente Eletto

Nicola De Stefano

Past President

Alessandro Padovani

Consiglieri

Maria Concetta Altavista

Paolo Calabresi

Massimo Filippi

Angelo Labate

Letizia Leocani

Matilde Leonardi

Rocco Liguori

Leonardo Lopiano

Alessandra Nicoletti

Maria Teresa Pellecchia

Angelo Quartarone

Antonio Russo

Maria Sessa

Michele Tinazzi

Gino Volpi

Probiviri

Alfredo Berardelli

Gabriele Siciliano

Gioacchino Tedeschi

Comitato Etico di Vigilanza

Gianluigi Mancardi

Leandro Provinciali

Maria Trojano

PRESENTAZIONE del CONGRESSO

L'organizzazione scientifica del Congresso prevede la presenza di corsi di aggiornamento, sessioni plenarie, workshops e comunicazioni libere. Il programma scientifico è strutturato per coadiuvare i partecipanti all'aggiornamento sulle recenti acquisizioni riguardanti le malattie neurologiche e rappresenta un valido strumento di approfondimento per tutti i ricercatori che si dedicano con passione e determinazione allo studio delle patologie neurologiche.

Un ampio spazio sarà, infatti, dedicato ai giovani neurologi che vorranno presentare le proprie attività di ricerca.

Il Congresso offrirà anche l'opportunità di sviluppare tavoli di discussione sulle problematiche e sui percorsi assistenziali che la Neurologia dovrà fronteggiare nei prossimi anni, sia per le malattie acute che per quelle croniche, incoraggiando una sempre più stretta collaborazione tra Università, Ospedali e rete territoriale.

La Neurologia Italiana ha raggiunto ormai una posizione di prestigio e di riconoscimento condiviso a livello internazionale. La produzione scientifica italiana, infatti, si colloca sempre più spesso fra i primi posti a livello mondiale. La qualità dell'assistenza medica, invece, seppur di buon livello, risente particolarmente delle difficoltà economiche che il Paese sta attualmente attraversando.

La sfida per il futuro è impegnativa e sarà necessario uno sforzo comune per mantenere e migliorare i livelli scientifico e assistenziale in ambito neurologico.

Il Congresso SIN rappresenta il punto di sintesi e di unione di tutte le forze in campo e tutti noi siamo chiamati ad affrontare - e a vincere - la sfida.

PRESIDENTE ONORARIO

Luca Massacesi

PRESIDENTE DEL COMITATO ORGANIZZATORE LOCALE

Maria Pia Amato

COMITATO DI PRESIDENZA

Mario Zappia

Claudio Gasperini

Cristina Tassorelli

Lorenzo Lopiano

Alessandro Padovani

Nicola De Stefano

Antonio Federico

Gabriele Siciliano

Sandro Sorbi

INFORMAZIONI GENERALI

sede del congresso

Fortezza da Basso
Viale Strozzi, 1
Firenze
www.firenzefiera.it

La sede del congresso

Fortezza da Basso

Una location unica al mondo, una fortezza medicea nel cuore di Firenze dove convivono capolavori di architettura rinascimentale e tecnologia d'avanguardia.

Un complesso di edifici secolari e contemporanei, diversi per dimensioni e carattere, dove organizzare fiere ed eventi senza che nulla sia lasciato al caso.

Da forte militare a quartiere fieristico-congressuale

Origini della Fortezza da Basso

La Fortezza di San Giovanni Battista, chiamata da tutti i fiorentini Fortezza da Basso in contrapposizione al Forte Belvedere, è un forte rinascimentale di 80.000 mq – di cui 55.000 coperti – edificato tra il 1534 e il 1537 per volere di Alessandro de' Medici dagli architetti Pier Francesco da Viterbo e Antonio da Sangallo il Giovane. Un'opera coi quali i Medici vollero non solo realizzare un presidio difensivo a seguito dell'esperienza dell'Assedio di Firenze, ma anche impressionare i fiorentini con una costruzione imponente.

Secoli di modernità

Circondata da possenti mura che disegnano un pentagono irregolare, all'interno della Fortezza da Basso trovano posto gli edifici a scopo militare edificati nel '500, quelli settecenteschi successivi all'avvento della Casata dei Lorena, e i moderni padiglioni progettati da Pierluigi Spadolini dopo la conversione della Fortezza in spazio fieristico, avvenuta nel 1967.

La Fortezza da Basso oggi

La Fortezza da Basso è oggi parte del quartiere fieristico-congressuale di Firenze, ente leader della Toscana. La privilegiata collocazione e il fascino dei suoi spazi, dove architettura rinascimentale e contemporanea dialogano armoniosamente, ne fanno un unicum nel panorama fieristico-congressuale mondiale.

Come arrivare alla Sede del Congresso

In auto

Con l'autostrada A1, bastano 20 minuti dai caselli di Firenze Nord e Firenze Sud per raggiungere il quartiere fieristico e i suoi parcheggi.

Puoi anche decidere di lasciare l'auto direttamente in autostrada e prendere la tramvia, grazie al primo Drive and Tramway autostradale d'Italia. Lascia l'auto al parcheggio di Villa Costanza e raggiungi il centro in pochi minuti.

In tramvia

Ecologica, rapida, silenziosa: la tramvia è il sistema a zero emissioni per muoversi in città senza pensieri. Il quartiere fieristico è collegato all'autostrada dalla linea T1, e all'aeroporto dalla linea T2.

Linea T1:

Per la Fortezza da Basso raggiungere la fermata FORTEZZA FIERE E CONGRESSI.

Per il Palazzo dei Congressi e il Palazzo degli Affari raggiungere la fermata VALFONDA – STAZIONE SMN.

Linea T2:

Per il quartiere fieristico raggiungere la fermata ALAMANNI – STAZIONE.

Arrivi percorrendo l'A1?

Parcheggia a Villa Costanza, il primo Drive and Tramway autostradale d'Italia, senza lasciare l'autostrada. Da lì, la tramvia ti porterà in centro in pochi minuti.

Dall'Aeroporto Internazionale Amerigo Vespucci puoi raggiungere il quartiere fieristico-congressuale in tramvia, grazie alla Linea T2 Vespucci che collega l'Aeroporto con il centro città.

In treno

Grazie alla linea ferroviaria ad alta velocità, raggiungere Firenze in treno è questione di minuti, e il quartiere fieristico si trova a pochi passi dalla stazione centrale di Santa Maria Novella.

Da Bologna 37 min; da Roma 1 h e 30 min; da Milano 1 h e 50 min; da Napoli 2 h e 55 min.

In aereo

L'Aeroporto Internazionale Amerigo Vespucci (FLR) dista solo 4 km dal centro di Firenze, e la Linea T2 della tramvia lo collega alla stazione centrale di Santa Maria Novella in 20 minuti.

L'Aeroporto Internazionale Galileo Galilei di Pisa (PSA) si trova a un'ora dal centro di Firenze, ed è collegato al capoluogo toscano con treni in partenza a ogni ora e pullman Terravision.

Grazie ai treni alta velocità che collegano Bologna e Firenze in mezz'ora, anche l'Aeroporto Guglielmo Marconi di Bologna (BLQ) permette di raggiungere facilmente Firenze.

Maggiori informazioni su <https://www.firenzefiera.it/visita/come-raggiungerci>

lingua

La lingua ufficiale del congresso è l'italiano

sito del congresso

http://neuro.it/public/congresso_sin.php

Tutti gli aggiornamenti verranno pubblicati sul sito

segreteria organizzativa

Segreteria SIN Studio SienaCongress

Via del Rastrello, 7

53100 Siena

Tel. 0577 286003

mail: info@neuro.it

save the date

DATA	OGGETTO
Marzo 2026	Diffusione programma scientifico preliminare
Aprile 2026	Contrattualizzazione forme di partecipazione aziende sponsor
Giugno 2026	Diffusione regolamento e linee guida espositori
31 luglio 2026	Pre registrazione AIFA e apertura accreditamento ECM (ove previsto)
Settembre 2026	Diffusione programma scientifico definitivo
1° ottobre 2026	Termine pre - iscrizioni congressuali
22-23 ottobre 2026	Allestimento Area Espositiva e Sede Congressuale
24-27 ottobre 2026	Lavori congressuali
28 ottobre 2026	Disallestimento

potenziali sponsor del congresso SIN

- * Aziende diagnostiche
- * Aziende farmaceutiche
- * Prodotti per la salute, l'alimentazione, scorte medicali
- * Prodotti, tecnologie e soluzioni per la terza età
- * Banche e Assicurazioni
- * Istituzioni pubbliche
- * Organizzazioni no - profit

lista dei main topic

- * Casi Clinici
- * Cefalee
- * Demenza e invecchiamento
- * Disordini del Movimento
- * Dolore
- * Epilessia
- * Malattie Cerebrovascolari
- * Malattie degenerative
- * Malattie del Motoneurone
- * Malattie Neuromuscolari
- * NeuroCovid
- * Neuroepidemiologia
- * Neurofisiologia clinica
- * Neurogenetica
- * Neuroimmagini
- * Neuroimmunologia
- * Neuroinfettivologia
- * Neuropsicologia clinica
- * Neuroscienze di base
- * Neurooncologia
- * Neurotraumatologia
- * Riabilitazione Neurologica
- * Sclerosi Multipla
- * Sonno

termini e condizioni di pagamento

Assegnazione degli spazi espositivi

A ciascun espositore, verrà assegnato uno spazio espositivo compatibilmente con le disponibilità e secondo le richieste formulate.

Per l'assegnazione degli spazi verrà seguito l'ordine di precedenza facendo fede alla data di ricezione della richiesta scritta da inviare a info@neuro.it

Non si accettano reclami in merito all'assegnazione dei posti.

L'accesso all'area espositiva è aperto esclusivamente ai congressisti e agli espositori autorizzati.

Termini di pagamento

Acconto nella misura del 50% alla firma del contratto di partecipazione che deve essere sottoscritto fra le parti entro il 31 luglio 2026.

saldo nella restante misura del 50% entro e non oltre il 31 dicembre 2026.

eventuali modalità di pagamento diverse dovranno necessariamente concordate preventivamente con la segreteria

Condizioni di pagamento

Vi informiamo che per disposizioni interne non sarà possibile mettere a vostra disposizione i servizi richiesti se non avremo ricevuto il saldo della fattura di acconto prima della data di inizio dell'evento.

(Si prega di inviare copia bonifico via mail info@neuro.it)

Eventuali rinunce alla vostra partecipazione all'evento dovranno essere comunicate per scritto indicandone i motivi almeno 60 giorni prima dell'evento. In tal caso ci riserviamo il diritto di trattenere il 50% dell'importo totale della sponsorizzazione. Eventuali rinunce successive non saranno ritenute accettabili e comporteranno comunque il pagamento dell'intera cifra della sponsorizzazione.

nuove proposte di partecipazione

Area free Co-Working

All'interno dell'area espositiva del congresso è prevista una **zona di co-working dedicata**, concepita come spazio dinamico e multifunzionale a supporto delle attività scientifiche, formative e relazionali dei partecipanti.

L'area è destinata a tutti i singoli partecipanti ed è progettata per favorire **incontri informali, lavoro collaborativo, networking e attività digitali**.

Lo spazio è organizzato in modo modulare e articolato in diverse postazioni:

- **Postazioni di lavoro condivise**, con tavoli ampi e sedute ergonomiche, idonee per attività individuali o di piccoli gruppi (consultazione di materiali, preparazione di presentazioni, revisione di poster, scambio tra colleghi);
- **Tavoli alti per meeting rapidi (standing desks)**, pensati per confronti brevi tra docenti, discenti e partecipanti;
- **Area lounge informale**, con divani e poltroncine, utile per momenti di pausa attiva, discussioni scientifiche non strutturate e networking tra giovani ricercatori e faculty senior;
- **Postazioni digitali attrezzate**, con prese elettriche, porte USB e connessione Wi-Fi dedicata ad alta velocità, per consentire l'accesso a piattaforme congressuali, consultazione di abstract, poster digitali o materiali didattici;
- **Elementi di branding e identità visiva**, con pannelli grafici che richiamano il tema del congresso e i loghi delle eventuali aziende sponsor coinvolte, garantendo continuità visiva con il resto dell'area espositiva.

a partire da € 25,000
maggiori informazioni in segreteria

Silent Room

All'interno dell'area espositiva del congresso è prevista una **Silent Room dedicata alla fruizione on-demand dei contenuti scientifici**, concepita come spazio riservato, tranquillo e tecnologicamente attrezzato per consentire ai partecipanti di recuperare le sessioni congressuali perse o rivedere interventi di particolare interesse.

L'area è progettata per garantire **concentrazione, comfort e qualità audiovisiva**, configurandosi come un ambiente accogliente e silenzioso, in netto contrasto con il dinamismo dell'area espositiva circostante.

Lo spazio è strutturato in modo funzionale e comprende:

- **Postazioni individuali dotate di schermi ad alta definizione e cuffie insonorizzate**, che permettono la visione integrale delle relazioni scientifiche senza interferenze acustiche esterne;
- **Sedute ergonomiche e regolabili**, pensate per una permanenza anche prolungata, nel rispetto del comfort dell'utente;
- **Connessione internet stabile e ad alta velocità**, per garantire la fruizione fluida dei contenuti video, dei poster digitali e dei materiali congressuali;
- **Segnaletica chiara e discreta**, che guida i partecipanti all'accesso ai contenuti (programma, ricerca per sessione, per relatore o per tema scientifico).

La **Silent Room** rappresenta quindi **uno spazio strategico per la formazione continua e personalizzata**, permettendo ai partecipanti di costruire il proprio percorso di apprendimento anche al di fuori delle sale congressuali, valorizzando al massimo il patrimonio scientifico dell'evento

a partire da € 25,000
maggiori informazioni in segreteria

SIN On Air

Radio Podcast Ufficiale del Congresso SIN

All'interno dell'area espositiva del Congresso, in posizione strategica lungo il principale flusso dei partecipanti, sarà allestita **SIN on Air**, la radio-podcast ufficiale della Società Italiana di Neurologia.

SIN on Air è concepita come un **vero e proprio studio radiofonico a vista**, completamente trasparente e immerso nel percorso congressuale: non un semplice corner tecnico, ma un'esperienza live che unisce scienza, divulgazione e interazione con la comunità neurologica.

Lo studio ospita fino a un massimo di **quattro postazioni professionali di registrazione**, con microfoni broadcast, cuffie e sedute ergonomiche da studio, permettendo la realizzazione di interviste dinamiche con relatori, moderatori, giovani neurologi, rappresentanti istituzionali e opinion leader della disciplina.

L'illuminazione e l'allestimento scenografico sono progettati per garantire una resa visiva di alto livello, ideale sia per la registrazione audio sia per la produzione di contenuti video e social. Il fondale e le superfici brandizzabili dello studio (no monosponsor) offrono un'elevata visibilità al partner, integrandolo in modo coerente con l'identità visiva del Congresso.

Grazie alla sua posizione frontale e interattiva, **SIN on Air** diventa un punto di attrazione naturale per i congressisti, che possono sostare, assistere alle registrazioni in tempo reale e partecipare al clima dialogico dell'evento. Sedute informali adiacenti allo studio favoriscono l'ascolto e la permanenza, trasformando lo spazio in un micro-agorà scientifica.

Perché investire in SIN on Air

SIN on Air rappresenta un'opportunità di comunicazione innovativa che:

- amplifica la visibilità del Congresso oltre le sale scientifiche;
- genera contenuti digitali riutilizzabili (podcast, clip video, reel, interviste);
- crea un ponte tra ricerca, formazione e industria;
- posiziona lo sponsor come partner dell'innovazione e del dialogo scientifico;
- assicura visibilità continuativa durante tutta la durata dell'evento.

Opportunità di visibilità per lo sponsor

Il partner potrà beneficiare di:

- **Co-branding dello studio** (no mono sponsor) (backdrop, tavolo, pannelli laterali, podio);
- **Associazione del brand a un format moderno, autorevole e coinvolgente.**

SIN on Air non è solo uno spazio tecnico, ma un vero hub narrativo del Congresso, capace di dare voce alla Neurologia italiana e di valorizzare i partner che scelgono di sostenerla

maggiori informazioni in segreteria

Proposte di partecipazione

Programma scientifico

1	Lettura con uno speaker	€ 12.000,00
---	-------------------------	-------------

* lettura della durata di 30 minuti con 1 speaker da inserire nel programma scientifico; esclusi onorari e costi delle spese di iscrizione, viaggio e soggiorno del relatore

2	Simposio	€ 40.000,00
---	----------	-------------

* simposio della durata di 2 ore con massimo 5 speakers da inserire nel programma scientifico; esclusi onorari e costi delle spese di iscrizione, viaggio e soggiorno dei relatori e moderatori

3	Simposio	€ 24.000,00
---	----------	-------------

* simposio della durata di 1 ora con massimo 3 speakers da inserire nel programma scientifico; esclusi onorari e costi delle spese di iscrizione, viaggio e soggiorno dei relatori e moderatori

Tutte le quote sopra indicate (di cui al punto 1, 2 e 3) includono la pubblicazione del programma del simposio e/o della lettura nel programma definitivo del congresso, l'affitto della sala e le attrezzature tecniche di base (videoproiezione da computer, schermo, impianto di amplificazione, 1 tecnico dedicato).

Si ricorda che il setting di base previsto per le sale è composto da: tavolo presidenziale con max 3 postazioni, podio, allestimento a platea. Se il cliente desidera un setting personalizzato deve farne espressa richiesta alla segreteria organizzativa entro il 30 giugno e verrà predisposto un preventivo ad hoc.

4	Premio	€ 10.000,00
---	--------	-------------

Il premio (non in via esclusiva) premia progetti di ricerca o migliori pubblicazioni in ambito neurologico

Spazi espositivi (in sede adiacente a quella dedicata al programma educativo)

5	Slot	€ 1.000,00
---	------	------------

* costo unitario al metro quadro, concessione della nuda superficie, stand in pianta non preallestito, senza arredi e pareti, né fornitura di allecci e consumo utenze. Per la selezione degli spazi si rimanda ai lay out allegati, oppure disponibili sul sito web, i cui moduli unitari sono considerati tutti delle dimensioni standard evidenziate

6	Hospitality Suite	€ 900,00
---	-------------------	----------

* costo unitario al metro quadro, concessione della nuda superficie, senza arredi e pareti, né fornitura di allacci e consumo utenze. Per la selezione degli spazi si rimanda ai lay out allegati, oppure disponibili sul sito web, e alle eventuali valutazioni con la segreteria organizzativa

7	Desk espositivo IN PRESENZA (riservato a editoria dimensione massima di spazio occupato 2 metri x 2)	€ 1.150,00
---	--	------------

* concessione della nuda superficie compreso 1 tavolo e 2 sedie, comprese 2 iscrizioni staff gratuite

8	Desk espositivo IN PRESENZA (riservato ad aziende elettromedicali dimensione massima di spazio occupato 2 metri x 2)	€ 4.000,00
---	--	------------

* concessione della nuda superficie compreso 1 tavolo e 2 sedie, allaccio Enel e consumo 2 KW/g, comprese 2 iscrizioni staff gratuite

9	Internet Corner in presenza	€ 20.000,00
---	-----------------------------	-------------

* comprende stand preallestito della dimensione di m3 x m3 con fascia frontale per l'inserimento del logo aziendale, 4 postazioni internet con relativa connessione e logo dell'azienda sul desktop (esclusa la fornitura dei computer), tavolini e sedie, centrotavolo con logo aziendale e inserimento nella segnaletica di pertinenza

10	Silent Room	€ 20.000,00
----	-------------	-------------

a partire

11	Area co-working free	a partire € 25.000,00
12	Banner espositivo monofacciale in presenza	€ 2.000,00
* banner in area espositiva (dimensione 80 x 200 cm, escluso costi di realizzazione grafica e impianti di stampa)		
13	Totem bifacciale	€ 2.500,00
* struttura autoportante con 2 facciate disponibili in area espositiva (dimensione 100 x 200 cm escluso costi di realizzazione grafica e impianti di stampa)		
14	Totem (4 facciate)	€ 4.000,00
* struttura autoportante con 4 facciate disponibili in area espositiva (dimensione 100 x 200 cm escluso costi di realizzazione grafica e impianti di stampa)		
15	Cartellonistica interna (non condizionante, in esclusiva)	€ 20.000,00
* Lungo tutto il percorso dell'area congressuale interna (escluse sale eventi ECM) verranno collocate paline segnaletiche, totem segnaletici. Il contributo comprende l'impostazione grafica e realizzazione della segnaletica, apposizione logo sponsor - azienda su tutta la segnalazione (escluse sale eventi ECM), inserimento nei ringraziamenti nel programma definitivo (escluso costi di realizzazione grafica e impianti di stampa)		

Web Marketing & Multimedia

16	Diretta Streaming	
*Diffusione in diretta streaming di eventi a scelta Pacchetto 1: 1 evento a scelta 7.000 euro totali Pacchetto 2: 2 eventi a scelta 10.000 euro totali Pacchetto 3: 3 eventi a scelta 12.000 euro totali		
17	Proiezione Logo (non in esclusiva)	€ 5.000,00
* Proiezione in sala del logo aziendale in occasione di 3 eventi (corsi di aggiornamento o workshop a scelta) all'inizio e al termine dei lavori		
18	Proiezione spot di comunicazione (non pubblicità diretta di farmaco)	€ 5.000,00
* Proiezione di spot di comunicazione (30 secondi) (non in esclusiva) solo durante le pause coffee break (totale 8) sui monitor predisposti per questa tipologia (totale 3) (spot fornito dal cliente)		
19	Video registrazione (power point sincronizzato con audio) con foto relatore	
Pacchetto 1 : per simposio 2 ore 7.500,00 euro totali Pacchetto 2 : per simposio 1 ora 5.000,00 euro totali Pacchetto 3 : per lettura 3.000,00 euro totali Pacchetto 4 : tutti gli eventi di una singola giornata a scelta, 12.000,euro totali Maggiori informazioni disponibili presso la segreteria organizzativa		
20	WEB poster	€ 20.000,00
* la sessione Web Poster è una originale modalità di presentazione dei lavori scientifici presentati e accettati con modalità poster on line sul sito istituzionale del congresso che consente di prendere visione del poster. Offerta monosponsor. Maggiori informazioni disponibili presso la segreteria organizzativa		
21	WI - FI	€ 15.000,00
* Sponsorizzazione in via esclusiva con indicazione di nome della rete a scelta dell'azienda, per la navigazione Internet accessibile a tutti i convegnisti nell'area congressuale. Maggiori informazioni disponibili presso la segreteria organizzativa		

22	ISTAND – la APP dell’espositore	€ 7.000,00
----	---------------------------------	------------

Rivelazione presenze presso lo stand, raccolta dati dei partecipanti, questionari e customer satisfaction, ricerche statistiche. L’espositore, per utilizzare iStand, può noleggiare BARCODE SCANNER, IPAD + BARCODE SCANNER

23	Totem per ricarica dispositivi elettronici	€ 5.000,00
----	--	------------

Stazione per ricaricare cellulari, tablet, laptop personalizzato con logo aziendale in esclusiva (costo per ciascuna colonnina)

24	Prodotti digitali	
----	-------------------	--

Pacchetto 1: Videointerviste a opinion leader presenti al Congresso messe on-line sul sito e diffuse tramite newsletter, nonché a disposizione delle Aziende per loro uso;
Pacchetto 2: Pubbliredazionali e contenuti sponsorizzati pubblicati sul sito e diffuse tramite newsletter;
Pacchetto 3: Congress Report (videoregistrazione, integrale e post-produzione) di sola fruizione aziendale;
Pacchetto 4: Congress Report videoregistrato e cartaceo;
Pacchetto 5: Newsletter dedicate con 4 notizie di interesse aziendale + videointervista

Maggiori informazioni e costi disponibili presso la segreteria organizzativa

Materiali stampati e congressuali

25	Inserimento logo aziendale su laccetto porta badge fornito dall’azienda (in esclusiva) circa 4.000 laccetti	€ 15.000,00
26	Inserimento logo aziendale in cartelle /borse congressuali (fornite da segreteria organizzativa) in esclusiva per 4.000 cartelle	€ 20.000,00
27	Inserimento logo aziendale su blocco e penna standard fornite dall’azienda (in esclusiva)	€ 10.000,00
28	Inserimento logo aziendale su blocco e penna fornite personalizzate dalla segreteria (in esclusiva)	€ 15.000,00
29	Inserimento logo su tavola sinottica distribuita in sede di evento (in esclusiva)	€ 7.500,00
30	Inserimento logo su tavola sinottica distribuita in sede di evento (non in esclusiva)	€ 4.000,00
31	Inserimento logo aziendale su segnalibro: realizzazione grafica e stampa di n. 3.000 segnalibri da inserire nel programma definitivo. Il contributo comprende: ideazione stampa e grafica, apposizione e logo dell’azienda-sponsor, inserimento nei ringraziamento sul programma definitivo	€ 7.000,00
32	Inserimento logo aziendale sui servizi di transfer del congresso riservato a relatori, moderatori, ospiti (in via esclusiva)	€ 5.000,00
33	Inserimento nella borsa congressuale o distribuzione di materiale / scheda tecnica prodotto all’esterno delle sale riservate ai lavori congressuali. Il materiale dovrà essere reventivamente sottoposta all’approvazione da parte della Segreteria Organizzativa (offerta non in esclusiva)	€ 5.000,00
34	Inserimento logo aziendale (2 colori) su Auricolare in un astuccio triangolare di PS. Cavo di 120 cm per audizione e.poster, fornito da segreteria per 5000 auricolari (in esclusiva)	€ 13.000,00

Servizi catering

35	n. 8 coffee break (inserimento logo sulla cartellonistica in sede di evento non in esclusiva)	€ 7.500,00
36	n. 4 lunch (inserimento logo sulla cartellonistica in sede di evento non in esclusiva)	€ 7.500,00
37	cena per Board e Ospiti Comitato Organizzatore SIN (logo aziendale su coupon di invito)	€ 3.500,00

ISCRIZIONI (Le quote di iscrizione sono da considerarsi iva 22% inclusa)

		entro 15/06	entro 01/10	oltre 01/10
38	quota soci SIN in regola con il pagamento della quota associativa 2026	400	450	500
39	quota soci SIN non in regola e NON soci SIN con il pagamento della quota associativa 2026	550	600	700
40	Quota espositori (oltre alle 2 iscrizioni gratuite concesse d'ufficio alle aziende che hanno confermato lo spazio espositivo)	350	375	400
41	Quota neurologi in formazione**	150	150	150
42	Quota iscrizione giornaliera *	200	200	250

* Consentita soltanto per un giorno, escluso ECM

** Si intendono neurologi in formazione gli iscritti alla scuola di specializzazione, oppure diplomati negli ultimi 2 anni

ISCRIZIONE

La quota di iscrizione al congresso dà diritto alla partecipazione ai lavori, al materiale congressuale, all'attestato di partecipazione, ai coffee-break, alle colazioni di lavoro, al cocktail di benvenuto.

SERATA SOCIALE

Non è prevista la serata sociale.

CANCELLAZIONE:

In caso di rinuncia pervenuta per iscritto entro il 1° agosto 2026 verrà rimborsato il 50% della quota di iscrizione versata, al netto dell'aliquota iva. Non verrà effettuato alcun rimborso oltre tale data

43	Educational Grant	2.480,00 €
----	-------------------	------------

NB: è possibile usufruire del pacchetto delegato, contattando la segreteria tassativamente entro il 31 luglio 2026. Dopo tale data non sarà più possibile accogliere richieste per questa tipologia di sponsorizzazione

Il pacchetto ospitalità delegato al 54° congresso SIN comprende:

- o iscrizione congressuale
- o n. 3 pernottamenti in camera doppia uso singolo in 24 out 27 ottobre, in albergo 4 stelle, (massimo distante 5 Km dalla sede congressuale), comprensivo di colazione a buffet, iva, tassa di soggiorno
- o cena dei giorni 25 e 26 ottobre presso ristorante interno hotel oppure ristorante cittadino walking distance dalla sede alberghiera (non è compreso il servizio di trasferimento)
- o viaggio, trasferimenti in arrivo ed in partenza da/per aeroporto di Firenze

si prega di firmare e timbrare la richiesta negli appositi spazi indicati in calce e di inviarla
alla nostra segreteria info@neuro.it

Ditta (esatta ragione sociale)

Via

Cap. Città Provincia

Prefisso Tel.

E.mail(capital letter)

C.F./ P.I.

Persona responsabile della stipula del contratto

Persona responsabile della pratica ministeriale

Persona responsabile Ufficio Amministrazione clienti

Settori

Farmaceutico Apparecchiature

Editoriale Varie

La suddetta Ditta chiede

1) che le venga assegnato lo spazio espositivo N. - e in mancanza i N.

2) di aderire alle altre forme di sponsorizzazione (vedi proposte per le aziende) per euro

Letto, firmato e sottoscritto

data,

La nostra segreteria rimane a disposizione per qualsiasi necessità e provvederà, dopo aver elaborato le richieste,
a inviare preventivo ufficiale di partecipazione a ciascuna azienda.

Sarà inoltre distribuito a tutti gli interessati, il listino prezzi generale di tutti i servizi aggiuntivi.